

Estensione di marca e successo dell'innovazione di mercato.



Filesize: 1.34 MB

Reviews

This pdf will be worth buying. Better then never, though i am quite late in start reading this one. I am easily can get a enjoyment of reading through a published book.

(Paul Ankunding)

ESTENSIONE DI MARCA E SUCCESSO DELL'INNOVAZIONE DI MERCATO.

DOWNLOAD



To get **Estensione di marca e successo dell'innovazione di mercato**. PDF, please access the web link below and save the file or have access to other information that are have conjunction with ESTENSIONE DI MARCA E SUCCESSO DELL'INNOVAZIONE DI MERCATO. book.

LED, 2007. Book Condition: new. Milano, 2007; br., pp. 140, cm 15,5x22. (Studi e Ricerche). SOMMARIO: Prefazione. 1. La marca come strumento per la gestione delle relazioni impresa-mercato: 1.1 L'impresa sistema vitale, la marca ed il sistema di consumo - 1.2 La natura dinamica della marca. 2. La marca nel contesto dell'innovazione di mercato: 2.1 Le interazioni tra le fonti dell'innovazione di mercato: tecnologia e simbolismo - 2.2 Le funzioni della marca nell'ambito dei processi di adozione e di diffusione dell'innovazione di mercato. 3. Estensione di marca o marca nuova a supporto dell'innovazione di prodotto? Una panoramica sullo stato dell'arte: 3.1 Il concetto di estensione di marca - 3.2 I principali contributi della Letteratura sull'estensione - 3.2.1 Gli effetti diretti della brand extension - 3.2.2 Gli effetti indiretti della brand extension - 3.2.3 Ulteriori direttrici di ricerca - 3.2.4 Alcuni commenti conclusivi - 3.3 La decisione di costruire una nuova marca - 3.4 Tra teoria e pratica: alcune riflessioni complessive sul significato dell'estensione. Appendice 1: cronologia degli articoli internazionali sull'estensione di marca dal 1987 ad oggi. 4. Case studies: presentazione, analisi e discussione: 4.1 Obiettivi dello studio e premesse metodologiche - 4.2 I Casi - 4.2.1 Caso 1: Burn e San Pellegrino Chinò Energy - 4.2.2 Caso 2: Fiat, dall'auto all'abbigliamento ed al vino - 4.2.3 Caso 3: Carige, dai servizi bancari a quelli assicurativi - 4.2.4 Caso 4: Armani, dalla moda agli hotel - 4.3 Spunti emergenti dal confronto tra i casi. 5. Un modello sistemico-relazionale per la scelta tra estensione di marca o e marca nuova: 5.1 Il significato del modello - 5.2 Il modello complessivo del successo dell'estensione nella prospettiva sistemico-relazionale - 5.2.1 I livello: il successo del prodotto - 5.2.2 Il livello: il successo del brand e del portafoglio di brand - 5.2.3 III livello: il...



Read Estensione di marca e successo dell'innovazione di mercato. Online



Download PDF Estensione di marca e successo dell'innovazione di mercato.



Download ePub Estensione di marca e successo dell'innovazione di mercato.

Related Books



[PDF] TJ new concept of the Preschool Quality Education Engineering the daily learning book of: new happy learning young children (2-4 years old) in small classes (3)(Chinese Edition)

Follow the web link below to read "TJ new concept of the Preschool Quality Education Engineering the daily learning book of: new happy learning young children (2-4 years old) in small classes (3)(Chinese Edition)" file.

[Save Document »](#)



[PDF] TJ new concept of the Preschool Quality Education Engineering the daily learning book of: new happy learning young children (3-5 years) Intermediate (3)(Chinese Edition)

Follow the web link below to read "TJ new concept of the Preschool Quality Education Engineering the daily learning book of: new happy learning young children (3-5 years) Intermediate (3)(Chinese Edition)" file.

[Save Document »](#)



[PDF] God Loves You. Chester Blue

Follow the web link below to read "God Loves You. Chester Blue" file.

[Save Document »](#)



[PDF] TJ new concept of the Preschool Quality Education Engineering: new happy learning young children (3-5 years old) daily learning book Intermediate (2)(Chinese Edition)

Follow the web link below to read "TJ new concept of the Preschool Quality Education Engineering: new happy learning young children (3-5 years old) daily learning book Intermediate (2)(Chinese Edition)" file.

[Save Document »](#)



[PDF] The Clever Detective Boxed Set (a Fairy Tale Romance): Stories 1, 2 and 3 (Paperback)

Follow the web link below to read "The Clever Detective Boxed Set (a Fairy Tale Romance): Stories 1, 2 and 3 (Paperback)" file.

[Save Document »](#)



[PDF] Pickles To Pittsburgh: Cloudy with a Chance of Meatballs 2

Follow the web link below to read "Pickles To Pittsburgh: Cloudy with a Chance of Meatballs 2" file.

[Save Document »](#)



[PDF] Kingfisher Readers: Pirates (Level 4: Reading Alone) (Unabridged)

Click the web link under to download "Kingfisher Readers: Pirates (Level 4: Reading Alone) (Unabridged)" file.

[Download Document »](#)



[PDF] Peter Rabbit: the Angry Owl - Read it Yourself with Ladybird: Level 2

Click the web link under to download "Peter Rabbit: the Angry Owl - Read it Yourself with Ladybird: Level 2" file.

[Download Document »](#)



[PDF] Read Write Inc. Phonics: Pink Set 3 Storybook 2 Tab the Cat (Paperback)

Click the web link under to download "Read Write Inc. Phonics: Pink Set 3 Storybook 2 Tab the Cat (Paperback)" file.

[Download Document »](#)



[PDF] Rumpelstiltskin - Read it Yourself with Ladybird: Level 2

Click the web link under to download "Rumpelstiltskin - Read it Yourself with Ladybird: Level 2" file.

[Download Document »](#)



[PDF] Magnificat in D Major, Bwv 243 Study Score Latin Edition

Click the web link under to download "Magnificat in D Major, Bwv 243 Study Score Latin Edition" file.

[Download Document »](#)



[PDF] Sarah's New World: The Mayflower Adventure 1620 (Sisters in Time Series 1)

Click the web link under to download "Sarah's New World: The Mayflower Adventure 1620 (Sisters in Time Series 1)" file.

[Download Document »](#)