



Comment réagir en période de crise ?

By Véronique Bronckart

50 Minutes Jan 2016, 2016. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 203x127x2 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Un guide pratique et accessible pour apprendre à maîtriser une crise en entreprise La crise : un bien petit mot à l'origine des plus grandes craintes de toute entreprise. Qu'elle soit due à un facteur interne ou externe, les conséquences d'une telle situation peuvent se révéler désastreuses aussi bien sur le personnel que sur l'activité même de l'établissement. Une seule solution pour y faire face sereinement : se préparer afin de restaurer un climat propice au travail et de relancer l'activité économique le plus rapidement possible. Ce livre vous aidera à : . Identifier une potentielle crise dans différents contextes professionnels. . Développer des clés et une stratégie de communication afin de résoudre cette situation. . Mettre en place des dispositifs pour prévenir une prochaine crise. . Et bien plus encore ! Le mot de l'éditeur : « Avec l'auteure, Véronique Bronckart, nous avons cherché à présenter aux lecteurs les trois temps d'une bonne gestion de crise, depuis la prévention jusqu'aux leçons à tirer a posteriori, en passant, bien évidemment, par la résolution de la crise elle-même...



READ ONLINE

[5.73 MB]

Reviews

It is in a single of the most popular ebook. It really is simplified but excitement in the fifty percent from the pdf. It is extremely difficult to leave it before concluding, once you begin to read the book.

-- Joy Langosh

This pdf is so gripping and fascinating. It really is rally intriguing through looking at period of time. I am pleased to tell you that this is basically the very best publication we have go through within my personal lifestyle and might be he very best ebook for ever.

-- Eleonore Muller DVM